

Ne ratez pas les « 100 Photos du siècle »

C'EST une idée toute simple. Mais formidable. On la doit à l'agence Capa (voir encadré). Arte va se charger de la diffuser au petit écran, à partir de ce soir, à 21 h 40, tous les mercredis, et jusqu'en l'an 2000. C'est surtout une grande leçon d'histoire contemporaine : raconter ce siècle à travers cent photos exceptionnelles qui ont marqué leur temps et qui demeurent dans la mémoire collective.

A ce critère essentiel de sélection, s'en sont ajoutés quatre autres : la valeur de la photo — est-ce un document rare? —, l'identité du photographe — son œuvre est-elle une référence? —, l'identité des personnages de la photo — comment revivait-ils l'événement? —, l'existence d'une anecdote — pourquoi cette photo est-elle devenue « la » photo?

Chacun de ces courts métrages de

6 minutes suit une même construction. Après une entrée dans le vif du sujet sur les circonstances de la fabrication de la photo, l'événement dans lequel elle s'inscrit est retracé brièvement avec des archives audiovisuelles, puis le film développe l'histoire du cliché. La voix de Pierre-André Boutang se charge du reste : susciter la réflexion, souligner l'émo-

tion. L'agence Capa a interrogé leur auteur chaque fois que c'était possible ou, à défaut un collaborateur, un parent ou un proche.

Elle a même, parfois, réussi à retrouver les personnes qui apparaissent sur la photo, comme ce policier est-allemand sautant les barbelés peu avant l'édification du mur de Berlin (voir photo ci-dessous). Incroyable... Cinq personnes travail-

lent à plein temps sur ce projet dont le coût se monte à 15 millions de francs. Mais ça vaut vraiment le coup!

Ces « 100 Photos du siècle » s'ouvrent, ce soir, avec la photo de Che Guevara, d'Alberto Korda. Portrait pour l'éternité. A l'image de cette série

Ph. 5.

▶ Le patron de l'agence Capa

« Un projet jouissif et infernal »

HERVÉ CHABALIER, cinquante-deux ans, est le patron de Capa, qui produit des documentaires ou des fictions pour la télévision. Cette série des « 100 Photos du siècle », que programme Arte à partir de ce soir et jusqu'en l'an 2000, s'inscrit dans une logique à la fois personnelle et professionnelle pour cet ancien journaliste de la presse écrite qui s'obligeait toujours à travailler avec un photographe. Et si son agence s'appelle Capa, ce n'est pas tout à fait par hasard. Robert Capa, le fondateur de Magnum, est un modèle de reporter pour Chabali-

er. — Comment vous est venue cette idée des « 100 Photos du siècle »?

Hervé Chabali-er. — Elle est sortie d'une de nos conférences de rédaction. C'est Marie-Monique Robin qui l'a eue et c'était une idée complètement en phase avec notre agence. Nous travaillons dessus depuis plus d'un an et demi. Cinquante photos, déjà, ont été mises en boîte. Il en reste donc tout autant à faire avant l'an 2000. C'est un projet à la fois très jouissif et infernal parce qu'il fallait retrouver des gens, les faire revenir sur le lieu

même de la photo. C'était quasiment de l'enquête de voisinage.

— Le choix a-t-il été délicat?

Il est évident qu'on va faire des ratages. Mais les incontournables seront là. Ce qui nous a guidés surtout dans ce choix, c'était de pouvoir raconter l'histoire de ces photos. Elles n'auraient pas la même force à la télé si elles restaient, en quelque sorte, « muettes ».

— Les années quatre-vingt-dix seront-elles représentées?

Bien sûr. Nous avons déjà sélectionné celle des deux femmes algériennes prises par un correspondant de l'AFP, qui a reçu récemment le World Press. Il en faudra une, aussi, pour 1999...

— Quelle est, pour vous, la photo du siècle?

— Hé! c'est difficile de répondre... (longue hésitation) Celle qui m'a le plus marqué, c'est la photo du républicain tué par une balle lors de la guerre d'Espagne. Je ne dis pas que c'est la meilleure mais je l'ai toujours respectée. Peut-être aussi parce que c'est Robert Capa qui l'a faite...

Propos recueillis par Philippe SECLIER



« Le Vopo », Peter Leibing (1961). Vous la verrez le 25 mars. Témoignera l'auteur, Peter Leibing, alors photographe indépendant, qui travaillait pour une agence de Hambourg, et Conrad Schumann, ex-policier est-allemand (vopo), réunis pour l'occasion vingt-six ans plus tard, sur les lieux mêmes de cet « envol ». Une rencontre impossible mais vraie!



« Le Che », Alberto Korda (1961). Elle ouvre, ce soir, la série d'Arte. C'est la photo la plus reproduite au monde. Ce portrait de Che Guevara par le photographe cubain Alberto Korda est devenu l'emblème de toute une génération. Son auteur l'a donné « libre de droit » en 1967 à un éditeur italien et n'a donc jamais rien touché. Quand on sait que plusieurs millions de posters du Che ont été diffusés dans le monde entier...